



Статья посвящена вопросам совершенствования механизмов корпоративного управления, где выработка стратегии корпорации определяет основные критерии формирования адекватной поставленным целям и задачам деятельности корпорации организационной структуры корпоративного управления.

Объектом исследования в статье является корпоративное управление в Узбекистане.

Предметом исследования в статье являются принципы и подходы в системе корпоративного управления.

Цель статьи состоит в том, чтобы показать предприятиям и даже отдельным государствам, что осуществление подобных принципов и действий в национальных корпорациях позволит создать благоприятную для развития управления среду корпоративных отношений, что может служить фундаментальной базой для экономического подъема, как было предпринято в Узбекистане в 2015 году.

Авторами решены следующие научные задачи :

- разработана и утверждена новая типовая структура акционерного общества.
- разработан и утвержден новый Классификатор должностей и профессий
- повышение эффективности корпоративного управления за счет смены принципов построения организационно-управленческой структуры компании
- переход к организации управленческой деятельности на базе ИТ.
- автоматизация бизнес-процессов, позволяющая создать эффективную систему управления корпорацией.
- повышение квалификации в сфере корпоративного управления более 160 руководителей акционерных обществ

Авторы использовали следующие методы исследования:

- наблюдение(эмпирический метод)

-анализ/синтез

Выводы обоснованы:

-экономическими показателями в Узбекистане. Общий объем оказанных услуг в сфере ИТ достиг 10,6 триллиона сумов, или вырос на 104 процента. Объем услуг в сфере связи и информатизации вырос до 176 миллионов долларов, или на 130 процентов.

-валовым внутренним продуктом республики, который неуклонно растет, в стране увеличиваются объемы производства промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Понимание выводов (методов) требует ознакомления со следующими источниками:

-основными показателями сферы информационно-коммуникационных технологий за 2019 год в Узбекистане

-ВВП

Изучение статьи позволило мне увидеть на конкретном примере, как и за счет чего можно совершенствовать корпоративное управление для социально-экономического роста.

Что для крупных организаций в условиях рыночных отношений необходимо четко представлять **цели и задачи** осуществляемого бизнеса, но и объем, и состав желаемых результатов деятельности корпорации.

А также необходима выработка стратегии корпорации, которое обеспечивает эффективное распределение и использование технологий, ресурсов.

Выработка стратегии корпорации определяет основные критерии формирования адекватной поставленным целям и задачам деятельности корпорации

Описана последовательность действий для разработки подобных механизмов руководства корпорации.

Использованная литература:

1. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28897243>
2. Корпоративное управление. Вла- дельцы, директора и наемные работники акционерного общества / пер. с англ. – М.: Джон Уайли энд Санз, 2006. – 240 с.
3. http://mitc.uz/ru/pages/information_technologies